

media spectrum

Strategien für
Kommunikation & Media

Zukunft der Mediaplanung | Augmented Reality | Social TV | Digitales Fernsehen | Smart TV | Fachmedientrends
Anzeigenblätter | Printbranche im Umbruch | Out-of-Home-Trends | Handelswerbung im Radio | Handelsforschung



Drahtseilakt zwischen Qualität und Kostendruck

Zeitungen: FAZ-Geschäftsführer Tobias Trevisan spricht im
Interview über Strategien und digitale Pläne